

PROGRAMA

DÍA 1 – 19 DE NOVIEMBRE

Bloque 1 El nuevo viajero y la evolución del turismo rural

1. Conociendo al nuevo turista: claves para un turismo rural actualizado
2. El viajero de hoy y la transformación del sector
3. Modernizar sin perder esencia: turismo rural en evolución

15:30 h. **Acreditaciones**

16:00 h. **INAUGURACIÓN**

16:15 h. **Ponencia: *Tendencias del turismo rural actual***
Panorama de hábitos, motivaciones y cambios en el perfil del turista rural
- Dr. Enric López. Docente e investigador, Co-Director del Observatorio del Turismo Rural, CETT Universidad de Barcelona

16:35 h. **Mesa de debate: *¿Qué busca hoy el turista rural?***
Modera:
- Ana Paz Paredes. Periodista y escritora.
Participan:
- Alejandra Torent. Responsable de Promoción Turística de Escapada Rural
- Nerea Díaz. Responsable de Marketing de Vamos Rural
- José Pablo García. Periodista y blogger de viajes en A Tomar por Mundo
- Paco Huertas. Director de Territorio Viajero en Radio Intercontinental

17:20 h. **Mesa de debate: *Modernización de un sector tradicional***
¿Es compatible la innovación con la autenticidad del turismo rural?
Modera:
- Marcos Niño. Director General de Reto Demográfico.
Participan:
- Jesús Blanco. Miembro de la Asociación de Turismo Rural de Cantabria
- José Joaquín Sanz. Presidente de la Asociación de Casas Rurales de La Rioja
- Luis Chico. Presidente de la Asociación de Turismo Rural de Castilla y León
- Jaime García. Presidente de la Asociación de Alojamientos Rurales de Asturias

18:15 h. **FIN DE LA JORNADA**



DÍA 2 – 20 DE NOVIEMBRE

Bloque 2 Sostenibilidad y experiencias que conectan con el territorio

1. Sostenibilidad en acción: experiencias que marcan la diferencia
2. Turismo rural con propósito: territorio, sostenibilidad y valor local
3. Activar el entorno: turismo responsable, auténtico y sostenible

10:00 h.	Ponencia <i>Sostenibilidad turística: ¿dónde estamos?</i> - Paco Rodríguez. Responsable del Área de Turismo en Ideas for Change
	Mesa redonda: <i>Proyectos sostenibles en turismo rural. Cómo los recursos locales construyen destinos.</i> <u>Modera:</u> - Julio Bobes. Coordinador de la Mesa de Turismo de FADE
10:30 h.	<u>Participan:</u> - Raúl Melones. Responsable de Experiencias Turísticas de Apadrina un Olivo (Teruel) - Dra. Lucía González. Doctora en astrofísica y directora de Allande Stars (Asturias) - Alberto Ecay. Director del Servicio de Desarrollo Territorial Sostenible del Turismo. Gobierno de Navarra
11:30 h.	Pausa café y networking
	Casos de éxito: <i>Iniciativas turísticas nacionales e internacionales desarrolladas en el ámbito rural.</i> <u>Participan:</u> Slovenia Green Gourmet Route: Cicloturismo sostenible con paradas gastronómicas - Matija Klanjšček. Socio fundador, especialista en cartografía y guía profesional de rutas en bicicleta de montaña Turismo rural de lujo: Estrategias de éxito desde The Hide at Lindores - Anna Black. Manager at Lindores Ruta del Vino de Rueda - Cristina Solís. Gerente de la Ruta del Vino de Rueda
12:10 h.	



DÍA 2 – 20 DE NOVIEMBRE

Bloque 3 Comercialización y posicionamiento en un mercado cambiante

1. Hacer visible lo rural: vender, diferenciar, posicionar
2. Estrategias de promoción para un turismo rural competitivo
3. Conquistar al cliente: claves de marketing y comercialización

Mesa de debate: *¿Se está comercializando bien el turismo rural? ¿Estamos llegando al público objetivo?* Retos de promoción y comunicación

Modera:

- Carmen Sela. Miembro del Comité Ejecutivo de OTEA y representante del sector de Turismo Rural

12:55 h.

Participa:

- Pedro Carreño. Presidente de la Asociación Española de Turismo Rural
- Sara Sánchez. CEO de Rusticae
- Richina de Jong. Propietaria de Luz Verde Wandelreizen
- Gustavo Nash. Propietario de El Bulín Casas Rurales y Presidente de la Asociación de Empresarios de Turismo de la Sierra Norte de Madrid

13:45 h.

Comida / Networking

15:15 h.

Ponencia: *Comercialización del turismo rural a nivel internacional*

- Solange Escure. Directora Nacional Gîtes de France

15:45 h.

Entrevista: *El poder de la influencia digital.*

Redes sociales, bloggers y plataformas que definen las decisiones de viaje

- Carlo Cuñado. Creador de contenido
-



DÍA 2 – 20 DE NOVIEMBRE

Bloque 4 Inteligencia artificial aplicada al turismo rural

1. IA para el turismo rural: tecnología al servicio del territorio
2. Innovación accesible: cómo la IA impulsa el turismo rural
3. Transformación digital en lo rural: de la tradición a la IA

16:15 h. **Ponencia: *El turismo rural en la era de la IA.***
- Dr. Alex Rayón. CEO Brain & Code

Mesa de debate: *Turismo rural inteligente. Retos y oportunidades de la IA*

Modera:

- Javier Fernández. Director General de Estrategia Digital e Inteligencia Artificial

16:45 h.

Participa:

- Enrique Martínez. Presidente de Segittur

- Dr. Alex Rayón. CEO de Brain & Code

- Daniel Morán. Propietario y Director del Glamping El Regajo (Valle del Jerte).
CEO de Hospedatur

17:30 h. **CLAUSURA**

